

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGAN *DEVELOP*

# COMPASS

## BETYDNINGEN AF KERNEVÆRDIER

Rapport for: Jane Doe

ID: HB290515

Dato: 02 August 2012





## INDLEDNING

### Værdier

Menneskers værdier definerer deres identitet. De personlige værdier afspejler, hvem personen er, på et dybt og ofte ubevidst niveau. Man er ofte ikke bevidst om sine værdier og ikke i stand til præcist at redegøre for dem. Ikke desto mindre former værdierne en persons liv på afgørende vis. Værdier former livsfilosofi, valg af venner og fritidsbeskæftigelse. Værdier har også betydning for valg af job og karriere. Man kan godt lide folk, som deler ens værdier, og man foretrækker at have et job, der er i overensstemmelse med ens værdier.

Man kan godt lide folk, som deler ens værdier, og man foretrækker at have et job, der er i overensstemmelse med ens værdier.

### Anvendelse af rapporten

Career Compass er baseret på Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI), en analyse, som afspejler 10 basale værdier, som man vil kunne finde i de fleste kulturer igennem historien. Career Compass giver feedback på tre vigtige temaer. For det første klarlægger det en persons værdier, og det er en vigtig del af enhver persons udvikling. For det andet giver det information om overensstemmelsen mellem en persons værdier og forskellige jobtyper og organisationskulturer. Uanset hvor kompetent en person er, så bliver vedkommende aldrig tilfreds eller succesfuld, hvis hans eller hendes værdier ikke stemmer overens med de jobkrav eller den organisationskultur, som vedkommende skal fungere med. De fleste vælger dog ofte deres job og karriere uden bevidst at overveje spørgsmålet om værdier. For det tredje beskriver rapporten, hvilken type mennesker en person kan arbejde og komme ud af det med på en harmonisk måde, for mennesker synes bedst om dem, som deler deres værdier og bryder sig sædvanligvis ikke om folk, som ikke gør det.

### Hvordan man læser denne rapport

Rapporten er baseret på testpersonens scores på 10 basale værdier, som er organiseret i 4 domæner. På næste side defineres de 10 værdiskalaer og de 4 domæner. De følgende sider beskriver værdierne, og der gives en tolkning af testpersonens værdiprofil samt en beskrivelse af, hvilken betydning testpersonens værdier kan forventes at have for hans/hendes karriere og forhold til andre. Den sidste side viser testpersonens værdiprofil i grafisk form.



## KERNEVÆRDIER

### Gruppe 1: Interesse for status

#### **Status**

Ønsket om at blive bemærket og drømme om berømmelse og succes.

#### **Magt**

Ønsket om at være succesfuld, gøre en forskel og skabe varige resultater.

#### **Livsnydelse**

Ønsket om at have det sjovt og nyde frugterne af éns arbejde.

### Gruppe 2: Social interesse

#### **Socialt Engagement**

Ønsket om at hjælpe dem, der er svage og uden indflydelse og at forbedre samfundet.

#### **Relationer**

Ønsket om at være en del af en gruppe og søge social stimulering.

#### **Tradition**

At tro på familieværdier og støtte sociale normer og konventionel adfærd.

### Gruppe 3: Økonomiske interesser

#### **Sikkerhed**

Ønsket om jobmæssig og økonomisk sikkerhed samt at undgå risici.

#### **Økonomi**

Ønsket om finansiel succes og at udnytte forretningsmuligheder.

### Gruppe 4: Beslutningsstil

#### **Æstetik**

Ønsket om at være opdateret, når det gælder trends og mode i bred forstand samt være optaget af udseende.

#### **Videnskab**

Ønsket om at løse problemer og træffe beslutninger på baggrund af data.



## FORTOLKNING AF JANE DOES VÆRDIPROFIL

### Afklaring af værdier

#### Interesse for Status

Selvom Jane Doe måske ikke ligefrem reklamerer aktivt for sine præstationer, så sætter vedkommende helt sikkert pris på positiv feedback på sit arbejde og nyder måske ligefrem at føre sig lidt frem en gang imellem. Testpersonen kan godt lide at arbejde på højtprofilerede projekter, men er ikke så glad for den kritik, som nogle gange følger med den slags arbejde. Jane Doe lader til at være interesseret i sin karriere men prøver nok også at være opmærksom på at have et liv ved siden af job og karriere. Testpersonen vil gerne avancere men bryder sig ikke om den konflikt og uenighed, som følger af karrieremæssig konkurrence. Jane Doe kan endvidere godt lide at være vært for og underholde klienter og ved, hvordan man morer sig. Ikke desto mindre er vedkommende klar over, hvornår det er tid til arbejde, og hvornår det er tid til fornøjelse; testpersonen tager sit arbejde seriøst og kan ikke lide, at det bliver kritiseret.

#### Social Interesse

Selvom Jane Doe tror på det rigtige i at holde folk ansvarlige for deres præstationer, ved vedkommende også godt, at nogen må være opmærksom på at hjælpe med at støtte dem, der er mindre indflydelsesrige eller velstående. Testpersonen har ikke noget imod at hjælpe andre, hvis de ser ud til at have brug for det, men er også godt tilfreds når andre holder deres klager for sig selv. Desuden er Jane Doe ligeså glad for at arbejde alene som i et team. Testpersonen nyder at møde nye mennesker men sætter også pris på at have tid til sig selv, hvor vedkommende kan fokusere og reflektere. Testpersonen kan godt lide mennesker men har ikke brug for konstant interaktion. Endelig lader testpersonen til på den ene side at værdsætte behovet for forandring og forskellighed, og på den anden side stabilitet og ensretning. Testpersonen er hverken udtalt fleksibel eller konform i sin adfærd men lader til at have en naturlig præference for moderate holdninger og forstår, at kompromis ofte er nødvendigt. Vedkommende værdsætter erfaring, men er også villig til at eksperimentere.

#### Økonomiske Interesser

Jane Doe er optaget af sikkerhed og også af jobsikkerhed og bryder sig ikke om risici, uvished og om at lave unødvendige fejl. Testpersonen kan godt lide, at andre klart udtrykker deres forventninger og gør deres standarder for præstation klare, vil ikke tage mange unødvendige chancer og forsøger normalt at minimere risici. Endvidere lader Jane Doe til at have en moden indstilling til penge; selvom testpersonen forstår vigtigheden af økonomi, er vedkommende ikke optaget af økonomiske problemstillinger. Af og til tænker Jane Doe over sine muligheder, når det gælder indtjening men lægger også stor vægt på andre ting, såsom relationen til familie og venner og sine fritidsaktiviteter.

#### Beslutningsstil

Jane Doe lader til at skabe en balance mellem form og funktion i sine beslutninger. Testpersonen værdsætter smag og stil, men sætter også stor pris på pålidelighed og effektivitet, dvs. vedkommende forstår kompromisset mellem elegant fremtræden og holdbarhed i bred forstand og foretager denne afvejning, når der træffes beslutninger. Endelig virker testpersonen ligeså villig til at træffe beslutninger på baggrund af information og forskning som på baggrund af sin egen personlige erfaring og dømmekraft. Vedkommende er godt tilpas med teknologi og forstår teknologiens betydning i arbejdet, men er ikke afhængig af at følge de nyeste trends og den nyeste udvikling indenfor teknologi.



## FORTOLKNING AF JANE DOES VÆRDIPROFIL

**2. RÅD OM KARRIERE****Motivationsfaktorer**

Jane Doe kan lide stillinger, der giver jobsikkerhed, og som minimerer usikkerhed m.h.t. løn, forfremmelse og kriterier for performance evaluering. Testpersonen vil være mindre godt tilpas i risikoprægede entrepreneur miljøer, der lover store finansielle gevinster, men som ikke garanterer stabil beskæftigelse, og hvor præstationskravene er uklare. Disse værdier er særligt anvendelige i jobs, der fokuserer på at minimere fejl, f.eks. i offentlig administration, kvalitetskontrol, finansiell analyse, revision og skatteret. Testpersonens behov for at undgå at begå fejl kan hæmme vedkommendes karriereudvikling. Et andet træk ved testpersonens foretrukne job er muligheden for at arbejde i meget synlige teams og med opgaver, hvor man bliver lagt mærke til. Omvendt vil testpersonen ikke kunne bryde sig om jobs, hvor der ikke er mulighed for individuel anerkendelse. Testpersonen kunne overveje at arbejde med salg, rådgivning, kundeservice eller i underholdningsbranchen. Desuden vil testpersonen foretrække et job, der indebærer at hjælpe, undervise, støtte og motivere andre, især dem, der ser ud til at have mest brug for det. Vedkommende vil ikke sætte pris på at arbejde i en organisation, der udelukkende fokuserer på at stille krav til medarbejdernes, og som ignorerer medarbejdernes motivation. Testpersonen vil føle sig godt tilpas i et arbejde inden for sundhedssektoren, undervisning, rådgivning eller styringen af kunderelationer.

**Karriere**

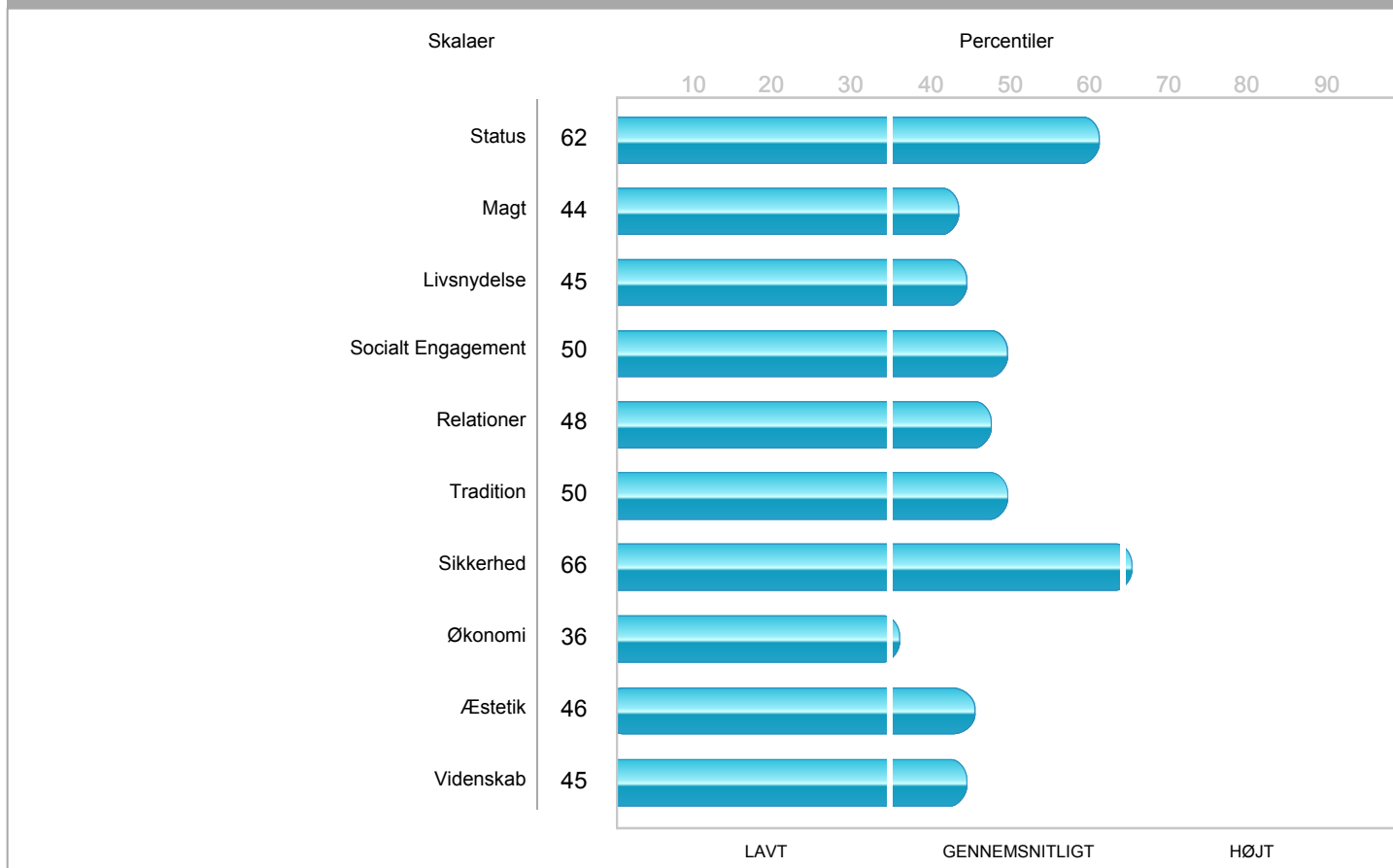
Jane Does testresultater tyder på, at der vil være størst tilfredshed med en karriere, hvor testpersonen er garanteret en stabilitet i både ansættelse og indkomst. Jane Doe vil være nogenlunde tilfreds med en karriere, hvor der er mulighed for at præstere, få opmærksomhed, og hvor man skal stå foran et publikum, hvilket inkluderer et arbejde inden for salg, rådgivning, underholdning, undervisning og politik. Testpersonen vil også kunne lide at assistere og motivere andre mennesker, hvilket inkluderer et undervisningsarbejde, socialt arbejde, coaching og sundhedspleje.

**Det foretrukne arbejdsmiljø**

Jane Does testresultater tyder på, at vedkommende vil være mere tiltrukket af at arbejde i bestemte arbejdsmiljøer end i andre. Testpersonen vil være mest tilfreds med at arbejde i organisationer, som lægger vægt på planlægning, omhyggelige beslutningsprocesser og risikoanalyser, og som udvikler og følger velovervejede taktikker og procedurer. Vedkommende vil føle sig mest tilpas i en organisation med en tradition for stabilitet, finansiell ansvarsfuldhed, og som har et erfarent ledelsesteam. Testpersonen vil føle sig mindre godt tilpas ved at arbejde i organisationer, som har helliget sig det at løbe risici, bruge innovative finansielle fremgangsmåder og gøre omfattende brug af ledelseskonsulenter.



## GRAFISK RAPPORT (MOTIVES, VALUES, PREFERENCES INVENTORY)



Høje scores er scores over den 65. percentil. Gennemsnitlige scores er scores mellem den 35. og den 65. percentil. Lave scores er scores under den 35. percentil.

<b>Status</b>	Et ønske om at være kendt, synlig og berømt.
<b>Magt</b>	Et ønske om succes, udfordring, konkurrence og resultater.
<b>Livsnydelse</b>	Et ønske om sjov, spænding, variation og nydelse.
<b>Socialt Engagement</b>	Et ønske om at tjene andre, forbedre samfundet og hjælpe de dårligt stillede.
<b>Relationer</b>	Et ønske om regelmæssig og varieret social kontakt.
<b>Tradition</b>	At være optaget af etik, familieværdier og pligt.
<b>Sikkerhed</b>	Et ønske om struktur, orden og forudsigelighed i livet.
<b>Økonomi</b>	Et ønske om større indkomst, profit og forretningsmuligheder.
<b>Æstetik</b>	At være optaget af stil, udseende og mode.
<b>Videnskab</b>	Et ønske om at bruge data til at træffe beslutninger og løse problemer.